

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-08-26

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Asociación Sembrando Un Sueño conocida como Fundación Sembrando un Sueño
b. RUT de la Organización	65.198.387-8
c. Tipo de Organización	Asociación
d. Relación de Origen	Fundadores: Alexander Abrigo, Vicente Iglesias, Juan Jose Noriega
e. Personalidad Jurídica	DS N° 315649 de fecha 13/01/2021; Inscripción RC N°3714494 con fecha 11/11/2020
f. Domicilio de la sede principal	General Bustamante 26, depto Piso 7, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	Gustavo Alberto Faúndez Osorio; RUT: 19.436.933-6
h. Sitio web de la organización	<a href="https://www.sembrandounsueno.cl/">https://www.sembrandounsueno.cl/</a>
i. Persona de contacto	Daniela Berna, Coordinadora de Sostenibilidad, daniela@sembrandounsueno.cl, +56982309279

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Gustavo Alberto Faúndez Osorio; RUT: 19.436.933-6
b. Ejecutivo Principal	Alexander Abrigo, 19.783.581-8; Director Ejecutivo, apabrigo@sembrandounsueno.cl
c. Misión	Trabajamos por la igualdad de oportunidades educativas, promoviendo el acceso a la educación superior, a través de acciones orientadas a mejorar las expectativas y desarrollar habilidades socioemocionales en estudiantes de contextos vulnerables.
d. Visión	Buscamos una sociedad que se comprometa con el desarrollo educativo de todas y todos sus estudiantes, en donde los jóvenes puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades para escoger las trayectorias formativas que deseen, sin importar el contexto en el que se desarrollen.
e. Área de trabajo	Apoyo y reforzamiento educacional, Servicios para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, Apoyo al acceso a educación superior.
f. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de enseñanza media, padres y apoderados de colegios con un índice de vulnerabilidad escolar igual o superior al 80%; pertenecientes a diversas comunas de la Región Metropolitana y del territorio nacional. Jóvenes de 14 -15 años de edad, que tienen dificultad para visibilizar las oportunidades de acceso y continuidad de estudios superiores; además de activar sus capacidades personales y recursos socioemocionales; dado su entorno vulnerable.
g. Número de trabajadores	5
h. Número de voluntarios	Transitorios: 36.

### 1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		71.616	37.991	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>		3.144	0
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	40.526	5.000	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>		3.144	(3.612)
	Proyectos	0	26.742				
	Aportes y cuotas sociales	0	0	<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	Donaciones, Venta de Programas	Donaciones, Venta de Programas	
	Venta de bienes y servicios	31.090	6.102				
	Otros		147				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	<b>f. Número total de usuarios directos</b>		1030	718
	Proyectos	0	0	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Indicador: Nota promedio con la que los beneficiarios evalúan nuestros programas en una escala del 1 al 7 Resultado: 6,05		
	Venta de bienes y servicios	0	0				
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>							

# Índice

<b>1. Carátula</b>	<b>1</b>
<b>2. Información general y de contexto</b>	<b>4</b>
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	7
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o Incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental	9
<b>3. Información de desempeño</b>	<b>10</b>
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2 Indicadores financieros	10
<b>4. ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	11
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	13
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	14
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	15
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	15
<b>5. Informe de terceros</b>	<b>19</b>
<b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>20</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>21</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

#### Un año de crecimiento y consolidación

Estimados colaboradores, amigos y comunidad:

Me complace presentarles la Memoria Anual 2023 de la Fundación Sembrando un Sueño, un año que ha estado marcado por el crecimiento, la consolidación y el trabajo incansable de nuestro equipo para hacer realidad nuestra misión, trabajar por la igualdad de oportunidades educativas, promoviendo el acceso a la Educación Superior, a través de acciones orientadas a mejorar las expectativas y desarrollar habilidades socioemocionales en estudiantes de contextos vulnerables.

Nuestros objetivos en 2023 estuvieron enfocados en crecer y consolidarnos. Aumentamos nuestro alcance, llegando a nuevos colegios e impactando a 1.030 estudiantes, apoyándolos en su camino hacia la Educación Superior. Consolidamos un directorio interdisciplinario, conformado por profesionales con amplia experiencia en educación, gestión y desarrollo social; y también potenciamos nuestro equipo coordinador, donde llegaron nuevas compañeras a fortalecer nuestras capacidades y profesionalizar nuestra gestión. Finalmente, renovamos nuestra imagen corporativa, marcando un hito para la Fundación con una identidad que refleja mejor nuestra misión, valores y objetivos.

El nuevo período de Sembrando un Sueño viene cargado de nuevos desafíos, motivaciones y esperanzas. Queremos crear nuevos programas, explorando nuevos espacios donde podamos hacer un cambio positivo. Seguiremos creciendo como equipo, a través del voluntariado, del Directorio y del Equipo Coordinador, atrayendo talento humano para fortalecer nuestras capacidades. Queremos llegar cada vez más lejos, alcanzar nuevas regiones y, en un futuro, expandir nuestro trabajo a todo el territorio nacional. Queremos ser líderes de opinión en nuestra temática, y convertirnos en referentes en la promoción de la igualdad de oportunidades educativas.

Agradezco a nuestro equipo, directorio, colaboradores, amigos y comunidad por su apoyo incondicional durante este año. Su compromiso y colaboración han sido fundamentales para el logro de nuestros objetivos. Juntos, podemos construir un futuro más justo e equitativo para todos los jóvenes de Chile.

Atentamente,

Alexander Abrigo

Director Ejecutivo

Fundación Sembrando un Sueño

### 2.2 Estructura de gobierno

La institución será dirigida y administrada por un Directorio compuesto por un Presidente, un Secretario, un Tesorero. Se deja constancia que la Asociación no contará con el cargo de Vicepresidente. El Directorio durará 2 años en sus funciones, pudiendo sus miembros ser reelegidos indefinidamente.

El Directorio se elegirá en Asamblea General Ordinaria, de acuerdo a las siguientes normas:

1. Las elecciones se realizarán cada 2 años;
2. Cada socio sufragará en forma libre y secreta en un solo acto, teniendo derecho a marcar tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre;
3. Se proclamarán elegidos los candidatos que en la elección resulten con el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio, que corresponda elegir;
4. No completándose el número necesario de Directores, se procederá a efectuar tantas elecciones como sea necesario;
5. Existiendo empate entre dos o más candidatos que ocupen el último lugar entre las más altas mayorías respectivas, se repetirá la votación entre ellos y, si subsiste el empate, se recurrirá para dirimirlo, en primer lugar, a la antigüedad de los candidatos como socios de la Asociación y, si se tratare de socios con la misma antigüedad, al sorteo;
6. Habrá una Comisión de Elecciones, integrada por tres socios que no sean candidatos, debiéndose elegir entre ellos un Presidente, quien dirimirá los empates que en ella pueden producirse. Dicha Comisión se constituirá en la Asamblea General en que corresponda celebrar las elecciones;
7. El recuento de votos será público;
8. El Directorio asumido deberá asumir de inmediato sus funciones, sin perjuicio de las rendiciones de cuentas y la entrega de documentos que deba realizarse con posterioridad, para lo cual, deberá en ese acto fijarse una fecha.

El 04 de agosto de 2023, se realizó un cambio de Directiva. Gustavo Faúndez asume como Presidente, Nicolás Pastén como Secretario y Juan José Noriega se mantuvo como Tesorero.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Gustavo Faúndez Osorio 19.436.933-6	Presidente

Nicolás Pastén Pardo 19.636.956-2	Secretario
Juan José Noriega De Diego 19.244.905-7	Tesorero

## 2.3 Estructura operacional

El principal cargo ejecutivo corresponde a la Dirección Ejecutiva, que está a cargo de uno de los fundadores, Alexander Abrigo. En su cargo, el Director Ejecutivo, se dedica principalmente a:

Realizar planificación estratégica de la fundación y velar por su cumplimiento

- Desarrollar descripción de puestos y formas de medir el desempeño.
- Planificar y ejecutar estudio de medición de largo plazo.
- Consolidar estructura de funcionamiento de la fundación (equipo y directorio)
- Gestionar alianzas claves con colegios.
- Generar alianzas claves con otros actores de interés.
- Definir marco legal de la fundación.
- Acompañar a los distintos cargos en el cumplimiento de metas.

La Coordinación de Programas estuvo a cargo el año 2023 de Mariela Lobos, quien tenía a cargo las siguientes tareas:

- Seguimiento de alianzas con colegios a lo largo del semestre.
- Ejecución del programa 1º medios (punto de encuentro entre colegios, voluntarios/as y la fundación).
- Recolección de datos y análisis de impacto programa 1º medios.
- Gestionar reclutamiento, capacitación y acompañamiento de encargados/as de sala.
- Gestionar reclutamiento y capacitación de ex-estudiantes.
- Gestionar selección y capacitación de embajadores.
- A su cargo está la persona encargada de coordinar las Intervenciones (sesiones con los alumnos)

La Coordinación de Intervenciones, estuvo a cargo de Maite Contreras, responsable de:

- Seguimiento de alianzas con colegios a lo largo del semestre.
- Ejecución del programa 1eros. medios (punto de encuentro entre colegios, voluntarios/as y la fundación).
- Recolección de datos y análisis de impacto programa 1eros. medios.
- Gestionar reclutamiento, capacitación y acompañamiento de encargados/as de sala.
- Gestionar reclutamiento y capacitación de ex-estudiantes.
- Gestionar selección y capacitación de embajadores.

La Coordinación de Comunicaciones durante el año 2023, tuvo como responsable a Constanza Pérez, encargada de las siguientes actividades:

- Planificación y ejecución de plan de comunicaciones.
- Planificación y ejecución de campañas de reclutamiento para encargados de sala y embajadores.
- Desarrollo de boletines para socios y voluntarios.
- Manejo de RRSS
- Apoyo comunicacional a campañas de sostenibilidad
- Supervisar presupuesto de comunicaciones.
- Desarrollo de propuesta de imagen de marca de Sembrando un Sueño.

La Coordinación de Sostenibilidad, estuvo a cargo de Francisca Vega, quien se desempeñaba desarrollando los siguientes ejes de acción:

- Desarrollo de planificación financiera para la Fundación.
- Seguimiento de finanzas operacionales
- Gestionar temas contables junto a contadores.
- Planificación y ejecución de campaña de donantes naturales
- Búsqueda y postulación a Fondos concursables.
- Búsqueda de alianzas con empresas.
- Gestionar obtención de certificados de donaciones.

Existe un equipo de psicólogos freelance, que apoya el programa haciendo talleres a los apoderados de los estudiantes que participan en el programa, de esta manera se busca desarrollar y reforzar los nuevos conocimientos vistos en las sesiones del programa.

Durante el año 2023, también se trabajó con practicantes de las carreras de Diseño y Psicología, quienes daban apoyo a las áreas de Comunicaciones y de Programas, respectivamente.

Para la ejecución de las sesiones correspondientes a los programas, se contó con el trabajo de voluntarios (todos estudiantes universitarios), quienes cumplieron el rol de encargados de sala, coordinados en duplas, para guiar las sesiones con los estudiantes.

Otro tipo de voluntario, son los embajadores que están compuestos por estudiantes de carreras técnicas o universitarias, o por profesionales egresados, quienes asisten a una de las sesiones y además de compartir su experiencia estudiantil, muestra y enseña la carrera que estudió y donde trabaja, cuando sea el caso.

## 2.4 Valores y/o Principios

Nuestros valores se basan en estos 5 pilares:

1. Apertura. Somos una organización que busca trabajar en la sociedad civil con las personas que la componen, desde sus realidades. Eso implica trabajar de una manera cercana, empática y generando confianza. Tanto a nivel humano como a nivel institucional.
2. Excelencia profesional. Somos un equipo que tiene el desafío de trabajar con quienes más necesitan de un apoyo real. Eso nos hace ponernos la exigencia de entregar una labor con el más alto estándar en la calidad de nuestros servicios. Esto es un desafío constante que tenemos como meta para cada año que seguimos juntos.
3. Compromiso social. Tenemos un alto compromiso con lograr construir la sociedad que soñamos. Eso implica llevar a cabo nuestra visión en cada una de las acciones que ejecutemos. Con los pies en la tierra para entender que el principal desafío de combatir desigualdades es hacerlo sin prejuicios ni paternalismos, si no con un compromiso de co-construcción, y siempre pensando en el bienestar de nuestros beneficiarios.
4. Trabajo en red. Creemos fervorosamente en que debemos trabajar con otros. Esto lo hacemos desde la interdisciplina con la que nuestro equipo enfrenta los desafíos, y también con las alianzas que estamos constantemente fortaleciendo. Esto también es parte del alma de nuestro proyecto, porque precisamente es conociendo su entorno y con el apoyo de todos quienes lo componen, que un estudiante puede mejorar sus expectativas de desarrollo.
5. Curiosos e innovadores. El gran desafío de trabajar en una sociedad moderna es el constante cambio. Y tener esa capacidad no solo se convierte en una necesidad vital, si no también en un catalizador de mejora. Como fundación estamos comprometidos a mantenernos activos en el aprendizaje, para así motivar a los jóvenes con quienes trabajamos para que ellos puedan también desarrollar estas características en su futuro.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Sembrando un Sueño, es una fundación que desde 2019 trabaja por la igualdad de oportunidades educativas, promoviendo el acceso a la Educación Superior, a través de acciones orientadas a mejorar las expectativas y desarrollar habilidades socioemocionales en estudiantes de contextos vulnerables. Es por esto que contamos con el Programa dirigido a estudiantes de 1eros medios, pertenecientes a colegios de contextos socioeconómicos vulnerables, donde se realizan sesiones impartidas en el módulo de orientación por jóvenes voluntarios estudiantes de educación superior, quienes son referentes, cercanos en edad y en experiencias de vida. Dentro de las principales actividades están: importancia del NEM, mostrar distintas áreas de estudio de la educación superior, trabajo en la mentalidad de crecimiento y visita a un centro de educación superior, entre otros. El programa cuenta también, con talleres dirigidos a los apoderados de los estudiantes de 1ero medio, que busca complementar el trabajo desarrollado en aula, involucrando a los padres y apoderados en el ciclo educativo, donde se entregan distintas herramientas, como lo son, estrategias de comunicación, potenciar mentalidad de crecimiento y hábitos de estudio.

### b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa 1ero medios
<b>Patrocinador/financista</b>	Fundación Olivo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de 1eros medios, pertenecientes a colegios de contextos socioeconómicos vulnerables (IVE superior a 80% en promedio).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Trabajar por la igualdad de oportunidades educativas, promoviendo el acceso a la educación superior, a través de acciones orientadas a mejorar las expectativas y desarrollar habilidades socioemocionales en estudiantes de contextos vulnerables.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	2738

<b>Actividades realizadas</b>	Programa para 1eros medios: - Sesiones semanales guiadas por un encargado de sala, voluntario perteneciente a la Educación Superior. - Visita de un embajador SUS; profesional que comparte su experiencia de vida y profesional. - Salida exploratoria: visita a una institución de educación superior. - Taller de apoderados: involucrar a los padres y tutores en el proceso de mejorar las expectativas educacionales de sus hijos y entregar herramientas para que los puedan acompañar durante su trayectoria educativa.
<b>Resultados obtenidos</b>	Se realizó una encuesta de satisfacción a los estudiantes que participaron del programa, la nota promedio con la que los estudiantes evaluaron el proyecto fue de 6.0. El 94% de los estudiantes dijo que sí le gustaría que el proyecto se siguiera realizando en su establecimiento.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Regiones: Metropolitana, O'Higgins y la Araucanía.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Colegios	Se desarrollan proyectos de apoyo a la función educativa y actividades de voluntariado.
Otras entidades sin fines de lucro	Apoyo pecuniario para desarrollar las actividades propias de la fundación.
Ministerios	Establecen normativas que deben ser observadas por la organización.
Empresas privadas	Adjudicación de proyectos concursables

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para obtener los resultados, se analizaron los siguientes indicadores:

1. Tasas de ingreso a instituciones de educación superior con acreditación de 5 años o más, de los estudiantes que asisten a los colegios en los que se implementa el Programa 1eros medios.
2. Cambio en el promedio de notas respecto a un contrafactual expresado en generaciones anteriores del colegio.
3. Cambio en respuestas a las preguntas sobre expectativas futuras en cuestionarios desarrollados a lo largo del programa.
4. Mejoras en resultados de cuestionario sobre mentalidad de crecimiento validado internacionalmente (Dweck, 2000).

Algunas observaciones importantes:

- Los indicadores 1 y 2 son de mediano y largo plazo, por lo que aún no contamos con los datos para medir la generación 2023.
- Durante este segundo semestre hemos trabajado con 2 estudiantes de magister de economía aplicada UC. Utilizando los datos abiertos del MINEDUC, hemos diseñado una estrategia de identificación causal (utilizando matching) que permite generar un contrafactual de estudiantes con características similares que permite conocer el efecto del programa y su significancia estadística. Actualmente, se está calculando el impacto sobre la primera generación impactada (2019) que este año ingresó a la Educación Superior.

Construcción de indicadores de impacto en notas y acceso a la Educación Superior:

- Muestran los resultados de los estudiantes pertenecientes a los 8 cursos de la generación 2019.
- Los datos mostrados son preliminares y obtenidos con el método Matching, desarrollado por los estudiantes de magister de economía aplicada.
- Para realizar el estudio se controló por las siguientes variables:

1. Índice de vulnerabilidad escolar (IVE)
2. Comuna del colegio
3. Ingreso del hogar
4. Nivel de educación de apoderados
5. Clima escolar auto percibido
6. Rendimiento escolar anterior al programa (6to a 8vo básico)

Resultados en Acceso a la Educación Superior:

No se encuentran resultados significativos. Esto puede deberse a que la cantidad de datos de una sola generación no entrega poder predictivo, o a una gran variabilidad de resultados producto de la pandemia.

Impacto en PAES:

En promedio, los estudiantes que tuvieron el programa SUS obtuvieron mejor puntaje en comparación a estudiantes de colegios similares que no tuvieron el programa SUS.

El impacto en los puntajes PAES afectó particularmente a estudiantes que en 1ro medio tenían desempeño bajo y medio, mientras que el impacto en NEM y Ranking alcanzó a todos los estudiantes.

Es así como se obtuvieron los siguientes resultados superiores, en promedio, según se indica:

- Lenguaje: +29,29
- Matemática: +36,30
- NEM: +35,45
- Ranking: +30,38

Análisis según rendimiento previo:

- 1ro medio: el impacto afecta mayormente a estudiantes de bajo rendimiento, incluso no afectando al 25% de mejores notas en 1ro medio.

- En 2do y 3ro medio el impacto solo se mantiene en estudiantes de desempeño alto y mediano, perdiendo el impacto en aquellos que en 1ro medio estaban en el 25% de peores notas.

En conclusión, esta evaluación de impacto logró demostrar el efecto que tuvo el programa en la generación que lo recibió el 2019, con notorias

mejoras en sus notas de enseñanza media, como el resultado más importante.

Pese a que no se encontraron resultados con respecto al ingreso a la educación superior, el programa si generó un efecto en el puntaje con el que postulan a carreras (PAES, NEM, Ranking). Esto permite hipotetizar un ingreso a mejores carreras (con mayores puntajes de corte), lo que queda pendiente de analizar.

Construcción de indicadores de expectativas y mentalidad de crecimiento:

- Muestran los resultados de los estudiantes perteneciente a la generación 2023.
- Los datos obtenidos son el resultado de la aplicación de una encuesta de entrada y salida aplicada a los estudiantes.

1. Impacto en expectativas explícitas: El 91.2%, (inicio 87.8%) de los estudiantes cree que alcanzará la educación superior.

2. Impacto en expectativas implícitas: Para construir este indicador se les pide a los estudiantes que respondan que tan de acuerdo o en desacuerdo están con afirmaciones. Siendo 1 "Totalmente en desacuerdo" y 6 "Totalmente de acuerdo". Luego, se calcula el promedio obtenido por cada estudiante y se le asigna un nivel de expectativas. Se mostrarán 3 variables desagregadas que apuntan a expectativas. 45% de los estudiantes muestran altas expectativas (aumento de 6% respecto al inicio).

3. Impacto en Mentalidad de Crecimiento: Para construir este indicador se les pide a los estudiantes que respondan que tan de acuerdo o en desacuerdo están con 8 afirmaciones. Siendo 1 "Totalmente en desacuerdo" y 6 "Totalmente de acuerdo". Luego, se calcula el promedio obtenido por cada estudiante y se le asigna un nivel de mentalidad. 46,2% de los estudiantes muestran mentalidad de crecimiento (aumento de 8,1% respecto al inicio).

4. Evaluación del programa por parte de los estudiantes: Los estudiantes le pusieron un nota promedio de 6,0 al programa Sembrando un Sueño durante el 2023.



## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Como Fundación pertenecemos a la comunidad Colunga. Participamos activamente en TELAR, comunidad de práctica, impulsada por Fundación Olivo y articulada por Fundación 99.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

La Organización no ha sido objeto de reclamos relevantes, sin embargo, se está desarrollando un protocolo para enfrentar eventualidades, que contenga las directrices los pasos a seguir, a quién comunicar, cómo documentar el incidente y los responsables por su seguimiento.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

En el trabajo diario practicamos una cultura de reciclaje. La oficina que usamos perteneciente a la Fundación Colunga, dispone de recipientes donde se recicla papel, plásticos y vidrios; los cuales se retiran y dejan disponibles para retiro, haciendo turnos por cada fundación de cada piso.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Mantener un alto nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios en programas que realizamos	Nota promedio con la que los beneficiarios evalúan nuestros programas en una escala del 1 al 7	Mayor o igual a 6,0	6,05

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Aumentar la cantidad de beneficiarios alcanzado por nuestro programa para estudiantes	Número de estudiantes que participan en nuestro programa para estudiantes	Mayor o igual a 1.000 estudiantes	1030 estudiantes
Aumentar la cantidad de beneficiarios alcanzado por nuestro programa para apoderados	Número de apoderados que participan en nuestro programa para apoderados	Mayor o igual a 400 apoderados	407 apoderados
Aumentar nuestra participación en las distintas regiones del país	Número de regiones alcanzadas por nuestros programas	Mayor o igual a 2 regiones	3 regiones

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	71.617	37.845
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>71.617</b>	<b>37.845</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	56.6 %	70.7 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	47.8 %	71.5 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	45.0 %	27.3 %

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	9.661	4.440
4.11.2 Inversiones temporales	0	
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)</b>		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	0	
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	1.112	700
4.11.3.5 Varios deudores	0	
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	3.612
4.11.4.4 Otros	60	60
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	0	
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>10.833</b>	<b>8.812</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos	0	
4.12.2 Construcciones	0	
4.12.3 Muebles y útiles	0	0
4.12.4 Vehículos	0	
4.12.5 Otros activos fijos	282	282
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	165	82
4.12.7 Activos fijos con restricciones	0	
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	0	
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>117</b>	<b>200</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	0	
4.13.2 Otros activos con restricciones	0	
4.13.3 Otros activos reservados	0	
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>10.950</b>	<b>9.012</b>
-----------------------------	---------------	--------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	
<b>4.21.2 Cuentas por Pagar</b>		
4.21.2.1 Proveedores	5.500	1.055
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	2.561
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.21.4 Otros pasivos</b>		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	822	301
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	0	
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	1.484	5.095
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>7.806</b>	<b>9.012</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.22.3 Acreedores a largo plazo</b>		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>7.806</b>	<b>9.012</b>

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	3.144	
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3.144</b>	<b>0</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>10.950</b>	<b>9.012</b>
--	---------------	--------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	40.526	5.000
4.40.1.2 Proyectos	0	26.742
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	31.090	6.102
4.40.1.5 Otros		147
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	0	0
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros	0	0
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>71.616</b>	<b>37.991</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	58.955	30.674
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	6.382	8.914
4.50.3 Gastos de dirección y administración	3.052	1.952
4.50.4 Depreciación	83	63
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>68.472</b>	<b>41.603</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>3.144</b>	<b>(3.612)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b>	<b>3.144</b>	<b>(3.612)</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>3.144</b>	<b>(3.612)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	40.527	5.000
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	31.090	6.102
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	1.484	26.742
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	58.955	30.674
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	12.297	8.782
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	300	195
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	2.661	1.952
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(1.112)</b>	<b>(3.759)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		10.092
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>10.092</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(1.112)</b>	<b>6.333</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>10.773</b>	<b>4.440</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>9.661</b>	<b>10.773</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2022</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2022</b>	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(3.612)			(3.612)
4.101.5 Otros movimientos	3.612			3.612
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2022</b>	0	0	0	0
<b>EJERCICIO 2023</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	3.144			3.144
4.201.5 Otros movimientos				0
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2023</b>	<b>3.144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.144</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Asociación de Derecho Privado sin fin de lucro, denominada "Asociación Sembrando un Sueño", en adelante la Asociación o Fundación, se constituye por escritura pública de fecha 24 de Octubre de 2020, mediante el Ministro de fe de la I. Municipalidad de Santiago, don Mauricio Oros Bravo.

La Asociación tiene por objetivo trabajar por la igualdad de oportunidades educativas, promoviendo el acceso a la Educación Superior, a través de acciones orientadas a mejorar las expectativas y desarrollar habilidades socioemocionales en estudiantes de contextos vulnerables.

El financiamiento se constituyó básicamente por las siguientes fuentes de ingreso: Socios, aportes de empresas privadas, colaboración con otra fundación, y por la venta de nuestro Programa dirigido a 1eros medios, pertenecientes a colegios de contextos vulnerables.

### 2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022; han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board. Están presentados en miles de pesos, la cual corresponde a la moneda funcional de la Sociedad.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Bases de conversión y reajuste

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno.

e. Activo fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición.

f. Existencias

No aplica.

g. Valorización de inversiones

No aplica.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Asociación efectúa provisión de vacaciones y gastos de aquellos que deriven de contratos de carácter onerosos, los cuales son revisados al cierre de cada año para ajustarlos y reflejen la estimación existente en el momento. La Asociación no efectúa provisión por concepto de indemnización por años de servicio, por no tener compromisos pactados a todo evento.

i. Beneficios al personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales por vacaciones, relacionados con los servicios prestados por trabajadores durante el año son cargados a resultados en el periodo que corresponde.

j. Arrendamientos

No aplica.

k. Reconocimiento de intereses

No aplica.

l. Clasificación de gastos



Los desembolsos se registran en base a lo realizado, gastos, proyectos y administrativos.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica.

### **3. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 están regidos por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

### **4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afecten la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y reconocidas en el periodo que es revisada y cualquier periodo futuro afectado.

### **5. Efectivo y efectivo equivalente**

A continuación se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron:

Banco: \$4.174

Caja chica: \$5.587

### **6. Inversiones temporales**

Al 31 de Diciembre de 2023 no existen inversiones temporales.

### **7. Cuentas por cobrar**

Al 31 de Diciembre de 2023 no existen cuentas por cobrar relevantes.

### **8. Inversiones financieras permanentes**

No aplica.

### **9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

No existen obligaciones con Banco e Instituciones financieras al 31 de diciembre de 2023.

### **10. Cuentas por pagar**

Al 31 de Diciembre de 2023 no existen cuentas por pagar relevantes.

### **11. Fondos y proyectos en administración**

No aplica.

### **12. Provisiones**

La Asociación no efectuó provisiones durante el año 2023.

### **13. Impuesto a la renta**

La Compañía determina la base imponible y calcula su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes en Chile.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en la NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

### **14. Venta de bienes y servicios**

Los ingresos de ventas de bienes y servicios corresponden a entrega de servicios dentro del periodo del ejercicio por M\$ 31.090.

### **15. Contingencias y compromisos**

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2023.

### **16. Donaciones condicionales**

No existen donaciones condicionadas significativas que afectaran los Estados Financieros.

### **17. Donaciones en especies**

No existen donaciones en especies que afectaran los Estados Financieros.

### **18. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Director Ejecutivo: M\$ 1.500.
- Coordinadora de Programas: M\$ 1.000.
- Coordinadora de Intervenciones: M\$ 500.
- Coordinadora de Comunicaciones: M\$ 500.
- Coordinadora de Sostenibilidad: M\$ 800.

### **19. Hechos relevantes**

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

### **20. Eventos posteriores**

La Administración de la Asociación no tiene conocimiento de hechos posteriores ocurridos entre el 31 de Diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, que pudiesen afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.

## **5. Informe de terceros**

### **Opinión de los auditores independientes**

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Gustavo Faúndez Osorio	Presidente Directorio	19436933-6	 
Alexander Abrigo Figueroa	Director Ejecutivo	19783581-8	
Daniela Berna Armijo	Coordinadora de Sostenibilidad	13634400-5	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 13 de agosto de 2024

